

# 濮阳市恩赢高分子材料有限公司

## 2022 年社会责任报告



# 2022 年社会责任报告

## 二、社会责任履行情况

### （一）股东和债权人权益保护

公司严格按照《公司法》等法规制度，完善法人治理架构，规范公司运作，构建长效机制。公司构建了以《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《关联交易管理制度》等为主要架构的规则体系，形成了股东大会、董事会和监事会协调运行的治理体系，和公司管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡的法人治理结构，切实保障了全体股东和债权人的合法权益。董事会下设的风控、薪酬与考核、战略与投资决策三个专门委员会，为董事会的决策提供了科学专业的建议。2022年度，公司共召开1次股东大会、1次董事会和1次监事会，公司董事、监事及高级管理人员积极出席了历次董事会和股东大会，对董事会议案进行认真审核，为公司经营和发展提出合理化的意见和建议。

### （二）员工权益

2022年度，公司切实落实“以人为本”原则，积极构建和谐劳动关系，为员工营造良好的工作氛围和环境，重视员工职业发展，增强员工归属感，实现员工与公司共同成长。

1、依法保障员工合法权益。公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规的要求与员工签订劳动合同，建立规范的劳动关系，明确双方权利义务，依法为员工办理各项社会保险，维护员工的合法权益。

2、注重员工职业发展，搭建员工成长平台。公司加强人力资源规划，结合企业发展目标和员工个人发展目标，制定职业生涯发展目标，搭建畅通的员工职业发展通道，提供各种职业技能培训，促进员工全面发展，为员工搭建成长的广阔平台；公司鼓励员工参加行业技能大赛；公司与主管人事部门结合，为员工办理了职称证书、技能证书及特种设备操作证书，2022年，公司积极为10余名员工申报助理工程师评定，公司全年举办岗位技能、安全生产、生产管理及销售技巧等各类培训讲座共计20余次，覆盖到公司各个岗位。

3、关心爱护员工，提供愉悦的工作环境。公司为员工配备必要的劳动防护用品及保护设施；公司于2021年10月份建立了职业安全健康管理体系，2022年8月取得ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证证书，同时，公司制定了《员工健康体检管理办法》，每年定期为全体员工做健康检查。公司全面规范、改进企业职业健康安全管理、最大限度减少各种伤亡事故和职业疾病隐患，保障员工健康安全，提高了企业社会形象和员工凝聚力。公司每年对全体员工进行防火知识培训和消防演练，每月定期坚持深入开展安全隐患排查治理活动，指派专人定期检查消防器材并记录检查结果，确保发现隐患和不安全因素并及时有效进行处理，有效预防和避免隐患引起的安全事故。

4、组织多彩的文体活动，增强员工归属感。公司注重人文关怀，开展丰富多彩的活动，举办年会和篮球、跳绳、象棋等文体活动比赛，不断提升员工满意度。2022年5月，为了丰富员工的文娱生活，缓解职工的紧张工作节奏，满足职工日益增长的精神文化生活需求，倡导健康的文化生活习惯，培养大家对文体活动的爱好，树立正确的劳动价值观念，建立和谐劳动工作环境，公司筹备开展篮球联赛，跳绳比赛，象棋比赛等活动，并为各项比赛前三名发放了奖励。

5、健全薪酬考核与激励机制。公司遵循同工同酬、按劳分配、多劳多得的原则，做到公开、公平、公正。同时，结合公司实际情况，制定了晋升激励、薪资激励、项目激励、创新激励、年终考核等合理的激励措施。

6、强化人文关怀。公司始终将员工放在首位，向遇到特殊困难急需帮助的员工伸出援助之手。2022年，由公司救助困难员工1人，资助金额3万元。

### （三）供应商及客户权益保护

公司注重提升供应商履责能力，积极搭建行业交流平台，坚持以市场为导向，以客户为中心，以效益为目标，不断提升客户价值，努力营造互利共赢合作局面。

#### 1、与供应商互利共赢

公司努力构建公平诚信的采购供应体系，通过建立健全相关制度，加强资金管理和财务风险控制，保障资产和资金安全，从而切实保障供应商的合法权益，保持良好合作关系，进而实现风险共担，合作双赢的目标。

#### 2、积极保护客户权益

公司始终坚持以客户为中心，以客户实际需求为导向，积极创建完善的国内



外经销网络、物流体系、服务体系，严格按照ISO9001:2015质量管理体系打造规范的质量控制系统，采取细致入微的质量控制措施，为客户提供一流产品和服务。

公司遵循“质量第一、顾客满意 遵守法纪、持续改进”为质量方针，充分提升客户的满意度和忠诚度。公司组建了专业的研发团队和研发中心，研发团队被认定为“濮阳市优秀创新人才团队”，研发中心已申报认定“工程技术研究中心”，通过不断引进先进的生产设备、专业人才提高产品质量、满足客户多样化需求。

近年来，在公司管理层领导下，公司全体员工众志成城，专注于产品的研发、生产和销售，推行产品结构调整，实现企业转型升级，充分发挥了企业的示范引领和带动作用，在行业持续保持领先地位。

#### （四）环境保护与可持续发展

企业发展，环保先行。我们始终要把环保工作放在首位，树立和抓好“环保为经营管理服务、经营管理服务促进环保”的大局观念，加强投入力度，全方位深化开展企业环保管理工作，不断提升环境水平。

2022年，公司鼓励员工技术革新，建设环境友好型企业，生产系统围绕“节能环保、增产增效”主题征集合理化建议，充分提高了能源和原材料的综合利用率，通过研究设备、工艺最优运行状态、杜绝跑冒滴漏等来减少水电气能源的耗用和资源循环利用，以达到节能减排、增产增效。

#### （五）公共关系和社会公益事业

公司积极配合监管部门、税务部门的检查和监督，并与相关政府机关建立了良好的沟通关系。公司积极塑造“责任企业”的良好形象，支持社会建设和公益事业，向社会提供更多就业岗位。2022年公司合计上缴税款261.48万元。

公司主动履行企业社会公益事业，向环卫工人和执勤交警捐赠矿泉水和防暑降温冷饮，为社会贡献一片爱心。

2022年度，公司招收农民工20余人，随着企业不断发展，向社会提供更多就业岗位。